

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ДИЗАЙНЕРОВ**  
**«КОНКУРС ДИЗАЙНЕРСКИХ ПРОЕКТОВ**  
**ПО ОБНОВЛЕНИЮ ЗОН ОТДЫХА. МЕГА ТЕПЛЫЙ СТАН»**  
**(далее – «Правила»)**

**1. Основные положения.**

- 1.1. Компания ООО «ИКЕА МОС (Торговля и Недвижимость)» (Заказчик) поручает ООО «ЭМГ» (Организатор) проведение конкурса дизайнерских проектов по обновлению зон отдыха в МЕГА Теплый Стан.
- 1.2. Наименование конкурса «МЕГА-планы» (далее – «Конкурс»)
- 1.3. Информация об Организаторе Конкурсе:

Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «ЭМГ» (далее – «Организатор»).

Реквизиты Организатора: 117105, г.Москва, Варшавское шоссе, д.1. стр.6

Тел. 8 (495) 797-86-64; 8 (495) 797-86-65; ИНН 7701810493 КПП 772601001 ОГРН 5087746488440

- 1.4. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила.
- 1.5. Конкурс проводится в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах.
- 1.6. Принять участие в Конкурсе может любое дееспособное лицо в возрасте от 18 лет, являющимся гражданином Российской Федерации (далее – «Участник», «Участник Конкурса»).
- 1.7. Информация о Конкурсе, условиях Конкурса и итогах его проведения размещается на стойках информации торгового центра МЕГА Теплый Стан, на сайте проекта [MEGA-PLANS.RU](http://MEGA-PLANS.RU), на сайте [www.megamall.ru/teplyi\\_stan](http://www.megamall.ru/teplyi_stan), а также в официальных группах «МЕГИ Теплый стан» на сайтах «ВКонтакте» и «Facebook». <https://www.facebook.com/megamoscow/?fref=ts>; [https://vk.com/mega\\_moscow](https://vk.com/mega_moscow).
- 1.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 1.9. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 1.10. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 1.11. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех участников Конкурса.
- 1.12. Факт участия в Конкурсе означает, что участники принимают и соглашаются с настоящими Правилами.
- 1.13. В случае нарушения лицом любого из положений настоящих Правил, а равно установления факта недобросовестного и/или грубого и недостойного поведения Организатор вправе не допустить такое лицо к участию в Конкурсе и/ или отстранить лицо на любом этапе от дальнейшего участия в Конкурсе и/ или лишить такое лицо подарка.
- 1.14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 1.15. Факт участия в Конкурсе является подтверждением согласия Участника на осуществление Организатором следующих действий с персональными данными Участника: обработку (в том числе третьими лицами), включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уничтожение, использование, передачу (в том числе распространение (раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц) и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование.
- 1.16. Обязательным условием получения приза I или II категории является предоставление/подписание Согласие на использование конкурсной работы Участника для любых целей Организатора, согласно действующему законодательству РФ.

- 1.17. К участию в Конкурсе не допускаются работники (сотрудники) Организатора, представители и члены семей работников (сотрудников) и представителей Организатора, сотрудники Заказчика и арендаторов торгового Центра, участвующих в подготовке и проведении Конкурса.

## **2. Территория и сроки проведения Конкурса.**

- 2.1. Конкурс проводится в сети интернет на сайте MEGA-PLANS.RU.
  - 2.2. Конкурс проводится в период с «1» февраля по «15» апреля 2016 года включительно.
  - 2.3. В период с «1» февраля по «25» февраля 2016 года осуществляется приглашение людей на личный или онлайн брифинг.
  - 2.4. «25» февраля 2106 года проводится специальное мероприятие для постановки задачи для участников (далее - Брифинг-ивент);
  - 2.5. С «25» февраля 00:00:01 по московскому времени по «04» апреля 2016 23:59:59 по московскому времени осуществляется сбор конкурсных работ, путем загрузки файлом на сайт Конкурса MEGA-PLANS.RU;
  - 2.6. С «25» февраля 00:00:01 по московскому времени и по «12» апреля 2016 23:59:59 по московскому времени проходит открытое голосование всех желающих на сайте Конкурса MEGA-PLANS.RU;
  - 2.7. С «5» апреля 00:00:01 по московскому времени и по «14» апреля 2016 23:59:59 осуществляется голосование конкурсного жюри.
  - 2.8. «15» апреля 2016 года проводится финал и защита работ перед Конкурсным жюри; и объявление Победителей.
  - 2.9. «15» апреля 2016 года в торговом центре МЕГА Теплый Стан осуществляется награждение победителей и финалистов;
  - 2.10 После «15» апреля 2016 года осуществляется реализация проекта-победителя в МЕГЕ. Торжественное вручение Призов Победителям состоится в соответствии с п. 2.8. Информация о точном времени и месте проведения финала Конкурса будет размещена в срок до «7» апреля 2016 года на сайте проекта MEGA-PLANS.RU, а также в официальной группе МЕГИ Теплый Стан в сети Интернет на сайте ВКонтакте и Фейсбук (<https://www.facebook.com/megamoscow/?fref=ts>; [https://vk.com/mega\\_moscow](https://vk.com/mega_moscow));
- Изменение сроков проведения Конкурса возможно по усмотрению Организатора при условии информирования о таких изменениях на стойках информации торгового центра МЕГА Теплый Стан и сайте проекта MEGA-PLANS.RU, а также в официальной группе МЕГИ Теплый Стан в сети Интернет на сайте ВКонтакте и Фейсбук (<https://www.facebook.com/megamoscow/?fref=ts>; [https://vk.com/mega\\_moscow](https://vk.com/mega_moscow));

## **3. Порядок участия в Конкурсе**

- 3.1. В рамках Конкурса Участнику необходимо осуществить следующие действия: изучить задание расположенное на сайте конкурса [MEGA-PLANS.RU](http://MEGA-PLANS.RU), отслеживать анонс старта конкурса на сайте проекта MEGA-PLANS.RU, на сайте [www/megamall.ru/teplyi\\_stan](http://www/megamall.ru/teplyi_stan), а также в официальных группах МЕГИ Теплый стан на сайтах ВКонтакте и Фейсбук (<https://www.facebook.com/megamoscow/?fref=ts>; [https://vk.com/mega\\_moscow](https://vk.com/mega_moscow)), в срок указанный в п. 2.5. загрузить готовые работы на сайт Конкурса для открытого голосования.
- 3.2. Готовый файл для загрузки на сайт Конкурса MEGA-PLANS.RU должен быть строго в формате pdf 32 стр. плюс 3 картинки в формате jpeg (одна картинка для одной зоны отдыха) согласно техническому заданию.
- 3.3. Готовый файл для загрузки на сайт Конкурса MEGA-PLANS.RU должен включать в себя не менее 3-х эскизов зон отдыха.
- 3.4. Для личной презентации перед Конкурсным жюри, в срок указанный в п. 2.8, Участник должен предоставить: презентацию в формате Microsoft Powerpoint, Keynote, Prezi, Flash, Mpeg для демонстрации на Организатора, концепт-борд формата А3, с кратким описанием концепции и визуальным изображением зоны для отдыха.
- 3.5. Конкурсная комиссия, состоящая из представителей Организатора, проводит оценку Творческих работ по пятибалльной шкале, определяя соответствие критериям работ указанным в пункте 4.1, то есть наиболее интересные с точки зрения Организатора Творческие работы. Решение Конкурсной комиссии об итогах Творческого конкурса оформляется протоколом,

- после чего Конкурсная комиссия принимает решение о выборе Победителей, набравших наибольшее количество баллов, в рамках имеющегося Призового фонда;
- 3.6. Организатор либо иное лицо по поручению Организатора проводит обязательную проверку Творческих работ. К участию в Творческом конкурсе не допускаются изображения и тексты, содержание которых противоречит законодательству РФ, изображения и тексты эротического или оскорбительного содержания, а также изображения и тексты, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы Организатора.
- 3.7. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников Творческого конкурса:
- которые пропагандируют порнографию, культ насилия или жестокости, разжигают национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, распространяют информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, информацию, пропагандирующую какие-либо преимущества использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, другую запрещенную законодательством РФ информацию, а также информацию, противоречащую нормам морали и нравственности, включая информацию эротического и непристойного характера, информацию, содержащую нецензурные, грубые или бранные выражения;
  - которые, по мнению Организатора, нарушают авторские, смежные, а также иные права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации;
  - которые, по мнению Организатора, рекламируют товары, услуги, организации и др.;
  - которые, были отмечены в «накрутке» (резкий, необоснованный рост голосов) при голосовании на сайте Конкурса MEGA-PLANS.RU;
  - которые, по мнению Организатора, не соответствуют формату Конкурса.

#### **4. Критерии оценки работ для определения Победителя (Главный приз)**

- 4.1. Работа каждого участника оценивается по указанным в п.4.2. настоящих Правил, критериям, по 5-ти балльной системе: от 0 до 5 баллов, где «0» - самый низкий балл, а «5» - самый высокий, которые Жюри ставит по своему усмотрению. Победитель конкурса должен набрать в совокупности самое высокое количество баллов.
- 4.2. При оценке конкурсных работ Жюри будет руководствоваться следующими критериями:
- 4.2.1. Оригинальность идеи. Использование нестандартных материалов, форм, их сочетание;
  - 4.2.2. Технологичность, износостойкость и экологичность;
  - 4.2.3. Функциональные, эргономичные решения удобные для посетителей;
  - 4.2.4. Возможность перегруппировки интерактивных элементов.

#### **5. Критерии оценки работ для определения Победителя (Приз зрительских симпатий)**

- 5.1. Приз зрительских симпатий будет вручен Победителю исходя из совокупного максимального количество оценок «Мне нравится» («лайков») на сайте Проекта [MEGA-PLANS.RU](http://MEGA-PLANS.RU) через голосование в социальных сетях «Вконтакте», «Facebook», «Одноклассники», «Twitter» или непосредственно на сайте Проекта.

#### **6. Призовой фонд Конкурса**

- 6.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и используется исключительно на предоставление Призов Участникам Конкурса.
- 6.2. Главный приз конкурса: Курс повышения квалификации (11 дней). Дизайн интерьера в «NABA» (город Милан), который включает в себя обучение, проживание в одноместном номере, визовый сбор, сервисный сбор посольства Италии, авиабилеты на прямые рейсы (Москва-Милан-Москва), услуги “StudyLab” по оформлению на программу, сопровождению поездки и визовой поддержке, а также медицинское страхование на время поездки.

Приз зрительских симпатий: Годовая подписка на дизайнерские программы “Adobe Creative Cloud”.

- 6.3. Все Призы приобретаются Организатором только в рамках Призового фонда. Данные Призы будут вручаться Победителям Конкурса при соблюдении ими настоящих Правил с «15» апреля по «30» апреля 2016 года включительно.

## **7. Порядок вручения Приза**

- 7.1. Для получения Приза Победитель Творческого конкурса должен выполнить следующие действия:
- 7.1.1. При получении уведомления от представителей Организатора о том, что он стал Победителем, явиться для получения Приза лично. Адрес сообщится позднее.
  - 7.1.2. При вручении Приза предоставить представителю Организатора паспорт или иной документ, удостоверяющий личность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;
  - 7.1.3. При вручении Приза Победитель Конкурса обязан подписать все необходимые документы, связанные с его получением.
  - 7.1.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов, предусмотренных пунктом 5 настоящих Правил, ограничены гарантиями, предоставленными соответствующей компанией-производителем данного товара или услуги. Претензии относительно качества указанных в настоящем пункте Призов должны предъявляться непосредственно соответствующей компании-производителю. Целостность и функциональная пригодность таких Призов должна проверяться Участниками Конкурса непосредственно при получении Приза. Внешний вид оригинальных Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
  - 7.1.5. Выдача денежной компенсации взамен Приза не осуществляется.

## **8. Авторские права**

- 8.1. В целях передачи Организатору исключительных прав на объекты авторского и смежного прав, которые были заявлены для участия в Конкурсе в качестве Творческих работ, Победитель Творческого конкурса по требованию Организатора обязуется заключить с Организатором договор об отчуждении исключительных прав на Конкурсную работу на следующих условиях:
- 8.1.1. Победитель передает Организатору в полном объеме исключительные права, для использования Творческих работ, в том числе способами, перечисленными в ст. 1270, 1317, 1324 ГК РФ в течение всего срока действия авторских и смежных прав на территории всего мира (с правом сублицензирования ООО «ИКЕА МОС (Торговля и Недвижимость)»).
  - 8.1.2. Победитель разрешает использование Творческой работы в том числе любыми третьими лицами, без указания наименования Победителя, а также без указания имен и псевдонимов авторов и исполнителей Творческой работы, а также лиц, организовавших создание (изготовивших) Творческой работы, произведений, использованных при создании Творческих работ, а также вошедших в Творческие работы составной частью (анонимное использование) и гарантирует, что получил такое согласие от всех лиц, участвовавших в создании, а также организовавших создание (изготовивших) Творческую работу и тех, чьи произведения вошли в Творческую работу составной частью.
  - 8.1.3. Победитель разрешает вносить в Творческую работу изменения, сокращения и дополнения, снабжать Творческую работу при их использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.
  - 8.1.4. Победитель передает исключительные права в полном объеме без уплаты какого-либо вознаграждения.

- 8.2. Победитель гарантирует, что является единственным обладателем прав на Творческую работу и работы, вошедшие в Творческую работу составной частью, а также, что при создании Творческой работы им не были нарушены авторские и иные права третьих лиц.
- 8.3. Победитель гарантирует, что до передачи указанных исключительных прав никакие права на Творческую работу не передавались третьим лицам и что на момент такой передачи Победитель является обладателем передаваемых Организатору исключительных авторских, смежных прав на Творческую работу.
- 8.4. В том случае, если к Организатору в связи с использованием им Творческой работы будут предъявлены третьими лицами какие-либо претензии или иски, Победитель будет выступать единственным ответчиком, а Организатор должен быть освобожден от ответственности. В этом случае Победитель также обязуется возместить убытки Организатора.
- 8.5. Исключительные права на использование Творческой работы переходят к Организатору с момента предоставления Победителем соответствующей работы на Конкурс.
- 8.6. Победитель Конкурса может использовать созданные им для Конкурса результаты интеллектуальной деятельности (Творческую работу) в некоммерческих целях, а также на конкурсных показах, фестивалях и в своем портфолио для демонстрации с согласия Организатора (в письменной форме).

## **9. Прочие положения**

- 9.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса:
  - подтверждает, что он ознакомлен, согласен с настоящими Правилами Конкурса и обязуется их выполнять;
  - дает свое согласие на обработку его персональных данных при условии, что вся личная информация, в том числе фамилия, имя, отчество, возраст, номер телефона Участника Творческого конкурса, будут использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Творческого конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Творческим конкурсом;
  - дает свое согласие на использование фото- и видеоматериалов на территории одного из филиалов Организатора согласно п. 2.3 настоящих Правил – без получения предварительного согласия Участника Творческого конкурса либо уведомления Организатором, а также без выплаты какого-либо вознаграждения.
- 9.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, а также результаты проведения Конкурса считаются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.
- 9.3. Организатор Творческого конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Творческого конкурса, поступившие посредством электронной почты.
- 9.4. Организатор Творческого конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за неознакомление Участников Творческого конкурса с результатами Творческого конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Творческого конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 9.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
- 9.6. В течение срока проведения Творческого конкурса организатор имеет право:

- вносить изменения в Правила, опубликовав их на сайте Конкурса MEGA-PLANS.RU, а также в официальной группе МЕГИ Теплый Стан в сети Интернет за 1 (один) календарный день до даты вступления таких изменений в силу;
  - отменить проведение Конкурса, опубликовав информацию об этом на сайте Конкурса MEGA-PLANS.RU, а также в официальной группе МЕГИ Теплый Стан в сети Интернет на сайте ВКонтакте и Фэйсбук (<https://www.facebook.com/megamoscow/?fref=ts>; [https://vk.com/mega\\_moscow](https://vk.com/mega_moscow)) за 2 (два) календарных дня до даты отмены;
  - объявить дополнительный Этап проведения Конкурса, изменить технологию, сроки и иные условия определения результатов Конкурса, опубликовав информацию об этом на сайте Конкурса MEGA-PLANS.RU, а также в официальной группе МЕГИ Теплый Стан в сети Интернет за 2 (два) календарных дня до даты вступления таких изменений в силу;
- 9.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

#### 9. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организатора Конкурса по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками Конкурса по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.